



ВІННИЦЬКА МІСЬКА РАДА

Р І Ш Е Н Н Я

Від 29.11.2024 № 2595
м. Вінниця

51 сесія 8 скликання

Про внесення змін до рішення міської ради від 24.11.2023 № 1978 «Про затвердження Програми розвитку туризму та промоції Вінницької міської територіальної громади на 2024-2026 роки» зі змінами

З метою формування позитивного іміджу Вінницької міської територіальної громади, враховуючи необхідність забезпечення функціонування комунального підприємства Вінницької міської ради «Офіс туризму Вінниці», керуючись пунктом 22 частини 1 статті 26 та частиною 1 статті 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни до рішення міської ради від 24.11.2023 № 1978 «Про затвердження Програми розвитку туризму та промоції Вінницької міської територіальної громади на 2024-2026 роки» зі змінами, а саме в додатку до рішення:

1.1. розділ 7 «Напрями діяльності та заходи/проекти Програми розвитку туризму та промоції Вінницької міської територіальної громади на 2024-2026 роки» викласти у новій редакції згідно з додатком до цього рішення.

2. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію з питань освіти, культури, молоді, фізкультури і спорту (В. Малінін) та з питань планування, фінансів, бюджету та соціально-економічного розвитку (С. Ярова).

Міський голова

Сергій МОРГУНОВ

Додаток
до рішення міської ради
від 29.11.2024 № 2595

7. Напрями діяльності та заходи/проекти Програми розвитку туризму та промоції Вінницької міської територіальної громади на 2024-2026 роки

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування				Очікувані результати
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025	2026	
1. РОЗВИТОК ТУРИЗМУ						17632,978	5064,278	6318,3	6250,4	
1.1	Формування конкурентоспроможних туристичних продуктів	<i>1.1.1. Заходи з розвитку маршрутів, локацій та тем, пов'язаних з історичними постатями, визначними подіями та спадщиною Вінницької міської територіальної громади</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, КП «Офіс туризму Вінниці», департамент культури, музейні заклади, громадські організації	Кошти бюджету ВМТГ	636,0	120,0	244,0	272,0	Організовано події та заходи, спрямовані на розвиток культурно-пізнавального туризму, створено нові екскурсійні маршрути та об'єкти, пов'язані з історичними постатями, визначними подіями та спадщиною ВМТГ

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування			Очікувані результати	
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025		2026
		<i>1.1.2. Розвиток міжрегіональних та міжнародних культурних маршрутів</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, КП «Офіс туризму Вінниці», виконавчі органи територіальних громад Вінницької та сусідніх з нею областей, центральні органи виконавчої влади	Кошти бюджету ВМТГ	324,0	50,0	124,0	150,0	Проведено заходи, спрямовані на формування та підсилення міжрегіональних та міжнародних культурних маршрутів (зокрема, Camino Podolico), виготовлено та поширено промопродукцію, проведено заходи із вдосконалення та підтримки у належному стані навігації на маршрутах.
		<i>1.1.3. Стимулювання розвитку гастрокультури, сприяння проведенню гастрономічних подій та заходів,</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, КП «Офіс туризму Вінниці»,	Спонсорська допомога					Проведено події та заходи, які підсилюють унікальність вінницької гастрокультури,

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування			Очікувані результати	
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025		2026
		<i>створення гастромаршрутів</i>		громадські організації, заклади гостинності					сприяють формуванню нових та розвитку існуючих гастромаршрутів.	
		<i>1.1.4. Заходи з розвитку ділового туризму. Сприяння проведенню подій національного та міжнародного рівнів</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, КП «Офіс туризму Вінниці», організатори подій національного та міжнародного рівня	Не потребує фінансування				Систематизується та поширюється інформація про конференц-майданчики Вінниці. У Вінницькій МТГ проводяться події національного та міжнародного рівня.	
		<i>1.1.5. Заходи з використання потенціалу природних зон територіальної громади для розвитку екологічного та активного туризму</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, департамент відновлення та розвитку, КП «Інститут розвитку міст», громадські	Кошти бюджету ВМТГ	200,0	100,0	100,0	Досліджено та проаналізовано природні ресурси громади як фактор сприяння розвитку туризму. Проведено заходи та створено тематичні екскурсійні маршрути для екологічного та	

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування			Очікувані результати	
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025		2026
				організації, навчальні заклади					активного відпочинку, зокрема пішохідні, велосипедні та водні.	
		<i>1.1.6. Сприяння розвитку медичного туризму</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, департамент охорони здоров'я, департамент економіки і інвестицій, державні, комунальні та приватні заклади охорони здоров'я, центри реабілітації та рекреації	Кошти бюджету ВМТГ	<i>100,0</i>			<i>100,0</i>	Проведено аналіз потенціалу медичного туризму, розроблено комплекс заходів для просування медичного туризму, налагоджено співпрацю з національними та міжнародними суб'єктами у сфері медичного туризму

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування			Очікувані результати	
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025		2026
		<i>1.1.7. Сприяння розвитку туризму на сільських територіях громади</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, старостинські округи	Кошти бюджету ВМТГ	100,0	100,0		Проведено аналіз туристичного потенціалу старостинських округів, забезпечено підтримку заходів та діяльності суб'єктів підприємництва у галузі сільського зеленого туризму, створено туристичні атракції з елементами нематеріальної спадщини та дозвілля. Популяризація етнографічного, історико-культурного та природного потенціалу громад.	
		<i>1.1.8. Організація роботи виставкових проєктів на території Вінницької МТГ з метою приваблення та інформування</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, КП «Офіс туризму Вінниці», громадські	Кошти бюджету ВМТГ	В межах коштів, передбачених в бюджеті ВМТГ за бюджетною програмою «Реалізація програм і заходів в галузі туризму та курортів» на фінансову підтримку КП «Офіс туризму Вінниці»			Забезпечено функціонування виставкових проєктів «Музей моделей транспорту», «Виставка колекцій та мініатюр», «Музей	

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування				Очікувані результати
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025	2026	
		<i>споживачів туристичних послуг</i>		організації та благодійні фонди						української марки імені Якова Балабана» та інших. Напрацьовані та втілюються концепції розвитку виставкових проектів, організовуються змінні виставки та заходи.
1.2	Розвиток туристичної інфраструктури	<i>1.2.1. Забезпечення інклюзивності туристичного середовища</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, департамент відновлення та розвитку, департамент архітектури та містобудування, департамент комунального господарства та благоустрою	Кошти бюджету ВМТГ	1072,0	550,0	122,0	400,0	Здійснено моніторинг об'єктів туристичної сфери на предмет безбар'єрного доступу, підготовлено рекомендації щодо різних аспектів інклюзії, проведено навчання для представників закладів туризму та гостинності. В міському просторі адаптовано до критеріїв інклюзивності

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування			Очікувані результати	
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025		2026
									туристичні маршрути, об'єкти та продукти.	
		<i>1.2.2. Реалізація заходів, спрямованих на посилення безпеки туристів і споживачів туристичних послуг</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму	Не потребує фінансування				Підвищено рівень безпеки туристів та екскурсантів, забезпечено широке інформування про необхідні безпекові умови при веденні туристичної діяльності.	
		<i>1.2.3. Уніфікація, осучаснення та підтримка стану туристичної навігації у Вінницькій міській територіальній громаді</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ	1179,1	40,0	429,1	710,0	Встановлено сучасну туристичну навігацію, створено умови для комфортної та доступної орієнтації в міському просторі та природних зонах.
		<i>1.2.4. Розробка концепції та втілення проекту «Територія SUN»</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, департамент культури, ГО «Мистецьке	Грантові кошти					Розроблено концепцію розвитку території майнового комплексу за адресою вул. Синьоводська, 247, визначено організаційно-

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування			Очікувані результати	
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025		2026
				об'єднання «Плай», інші громадські організації та ініціативи					управлінську модель функціонування, сформовано перспективний план розвитку, підготовлено інвестиційну пропозицію.	
		1.2.5. Підготовка й просування інвестиційних пропозицій зі створення та модернізації туристичних об'єктів	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, департамент комунального майна, департамент земельних ресурсів, департамент економіки і інвестицій	Не потребує фінансування				Проаналізовано ресурси територіальної громади для залучення інвестицій в напрямку туризму та дозвілля. Підготовлено інвестиційні пропозиції та включено їх до презентаційних матеріалів, що пропонуються інвесторам, донорам та міжнародним програмам.	

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування				Очікувані результати
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025	2026	
		<i>1.2.6. Забезпечення функціонування Комунального підприємства Вінницької міської ради «Офіс туризму Вінниці». Надання фінансової підтримки КП «Офіс туризму Вінниці» на виконання основних напрямків діяльності, визначених в Порядку використання коштів, який затверджено рішенням міської ради</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, КП «Офіс туризму Вінниці»	Кошти бюджету ВМТГ	13389,0	3812,4	5346,2	4230,4	Ведеться база даних об'єктів туристичної та рекреаційної привабливості, інфраструктури туристичного ринку міста та об'єктів культурного надбання Вінницької МТГ. Проведено моніторинг звернень та відгуків споживачів туристичних послуг ВМТГ з метою дослідження туристичних потоків, стану розвитку туризму та сфери послуг. Надано консультативно-довідкову інформація для туристів та екскурсантів в усній формі та у формі рекламної продукції (буклети, пугівники,

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування			Очікувані результати	
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025		2026
									<p>відеоматеріали та ін., в тому числі електронні засоби інформації). Організовано культурне та екскурсійне обслуговування мистецьких і туристських колективів, делегацій, соціально вразливих груп. Надано консультаційні послуги з питань розвитку туристичної діяльності та реалізації маркетингової і туристичної стратегій громади. Організовано та проведено науково-практичні конференції, семінари, майстер-</p>	

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування			Очікувані результати
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн		
							2024	2025	
									<p>класи, тренінги, тощо. Сформовано та оновлюється календар подій та фестивалів. Забезпечено конференц-сервіс на міжнародних та всеукраїнських заходах, організованих Вінницькою міською радою та її виконавчими органами, закладами і комунальними підприємствами. Налагоджено контакти та співробітництво в Україні та за кордоном, поширено інформацію та промоційні матеріали з метою просування туристичного продукту Вінницької</p>

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування			Очікувані результати	
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025		2026
									МТГ та обміну інформацією. Підготовлено та реалізовано проекти у сферах культури і туризму відповідно до стратегічних документів Вінницької МТГ. Організовано роботу виставкових проектів на території Вінницької МТГ.	
		<i>1.2.7. Створення та забезпечення роботи Туристичного хабу Вінниці</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, КП «Офіс туризму Вінниці»	Кошти бюджету ВМТГ	В межах коштів, передбачених в бюджеті ВМТГ за бюджетною програмою «Реалізація програм і заходів в галузі туризму та курортів» на фінансову підтримку КП «Офіс туризму Вінниці»			Забезпечено створення і функціонування екосистеми Туристичного хабу Вінниці.	
1.3	Поліпшення якості послуг, кадрового забезпечення та комунікацій в сфері туризму	<i>1.3.1. Організація навчання та підвищення кваліфікації у сферах туристичної, музейної, екскурсійної та готельно-</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, КП «Офіс туризму Вінниці»	Кошти бюджету ВМТГ	В межах коштів, передбачених в бюджеті ВМТГ за бюджетною програмою «Реалізація програм і заходів в галузі туризму та курортів» на фінансову підтримку КП «Офіс туризму Вінниці»			Підготовлено фахівців сфер туризму та гостинності для якісного надання послуг в місті та регіоні.	

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування			Очікувані результати	
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025		2026
		<i>ресторанної діяльності</i>								
		<i>1.3.2. Налагодження екскурсійної діяльності на території громади, вручення бейджів фахівцям туристичного супроводу</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ	3,0	1,0	1,0	1,0	Забезпечено ведення реєстру рекомендованих фахівців туристичного супроводу, створено умови для якісного екскурсійного супроводу.
		<i>1.3.3. Реалізація заходів у партнерстві із закладами освіти, спрямованих на розвиток туризму та формування позитивного іміджу міста</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, КП «Офіс туризму Вінниці»	Не потребує фінансування					Сформовано партнерські зв'язки та створено умови для проведення спільних заходів із закладами освіти: форуми, тренінги, гостьові лекції, практики, стажування. Здійснюються заходи з профорієнтації в сфері туризму та гостинності.

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування				Очікувані результати
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025	2026	
		<i>1.3.4. Проведення заходів для розвитку сфери гостинності та консолідації учасників туристичного ринку</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, заклади гостинності, туристичний бізнес та ініціативи	Кошти бюджету ВМТГ	512,0	200,0	40,0	272,0	Організовано та проведено заходи для представників сфери гостинності та туризму для розширення мережі контактів, забезпечення інтенсивного розвитку ринку та збільшення рівня задоволеності послугами серед гостей та мешканців ВМТГ.
		<i>1.3.5. Розширення співпраці з містами-побратимами, партнерськими містами і регіонами, міжнародними організаціями щодо реалізації проектів та обмінів у сферах культури і туризму</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, КП «Офіс туризму Вінниці»	Не потребує фінансування					Забезпечено системну взаємодію з містами-побратимами, партнерськими громадами та регіонами для просування культурно-туристичного потенціалу Вінниці та налагодження ділових, культурних і

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування			Очікувані результати	
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025		2026
									дипломатичних зв'язків.	
		1.3.6. Організація заходів до Всесвітнього дня туризму, відзначення представників галузі	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ	37,0	10,0	12,0	15,0	Відзначено досягнення представників туристичної галузі й сфери гостинності, дотичних до туризму осіб та проектів
		1.3.7. Вдосконалення системи збору статистичних даних про туристичні потоки громади	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, КП «Офіс туризму Вінниці», аналітичні центри	Не потребує фінансування					Здійснено моніторинг туристичних потоків через аналіз даних мобільних операторів, збір інформації про відвідувачів громади через готелі та музеї, організаторів подій, проведення анкетувань та цільових опитувань.
		1.3.8. Впровадження сервісів у форматі мобільних додатків	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, КП	Кошти бюджету ВМТГ	В межах коштів, передбачених в бюджеті ВМТГ за бюджетною програмою «Реалізація програм і заходів в галузі туризму та курортів»			Забезпечено розвиток та промоцію застосунку «Вільна мапа», збільшено	

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування				Очікувані результати
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025	2026	
		<i>та туристичної картки Вінниці</i>		«Офіс туризму Вінниці»		на фінансову підтримку КП «Офіс туризму Вінниці»				кількість нових користувачів, підвищено показник конверсії серед існуючих користувачів. Впроваджено та забезпечено реалізацію туристичної картки.
2. МАРКЕТИНГ ТА ПРОМОЦІЯ						5949,0	1328,0	1805,0	2816,0	
2.1	Маркетинг дестинації для цільових аудиторій туристів та на пріоритетних ринках	<i>2.1.1. Створення та розповсюдження промоматеріалів про туристичний потенціал громади і регіону</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ	399,0	20,0	165,0	214,0	Створено та розповсюджено інформаційні друковані матеріали та промоційні носії (мапи, каталоги, брошури, пугівники, флаери та ін.), що відображають туристичний потенціал

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування			Очікувані результати	
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025		2026
									територіальної громади і регіону.	
		2.1.2. Створення та розповсюдження цифрового вмісту про туристичні ресурси громади	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму	Грантові кошти, спонсорська допомога					Створено сучасний цифровий вміст, який сприяє збільшенню кількості туристів: промоційних відео, сюжетів, блогів, подкастів, аудіогідів, віртуальних турів, об'єктів віртуальної та доповненої реальності, тощо. Проведено оцифрування найвизначніших об'єктів матеріальної культурної спадщини та туристичних локацій.
		2.1.3. Цифрове просування дестинації через офіційний туристичний портал	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, КП «Офіс туризму Вінниці»	Кошти бюджету ВМТГ	660,9	46,9	56,0	558,0	Забезпечено постійне функціонування та оновлення офіційного туристичного сайту, зростає кількість відвідувачів сайту та

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування			Очікувані результати	
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025		2026
		<i>та сторінки у соцмережах</i>							охоплення офіційних туристичних сторінок Visit Vinnytsia в соцмережах.	
		<i>2.1.4. Промоція дестинації на зовнішніх медіаресурсах (статті, спецпроекти, сюжети, тощо)</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ	180,0	30,0	70,0	80,0	Вінницю як туристичну дестинацію представлено у загальнонаціональних та регіональних медіа, що підвищує інтерес до громади серед зовнішніх аудиторій.
		<i>2.1.5. Участь у туристичних виставках і спеціалізованих подіях в Україні та за кордоном</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, КП «Офіс туризму Вінниці»	Спонсорська допомога					Вінниця як туристичний центр Подільського регіону представлена на спеціалізованих подіях в Україні та за кордоном.
		<i>2.1.6. Організація інформаційних та промоційних турів, екскурсійний супровід делегацій для</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, КП «Офіс туризму	Кошти бюджету ВМТГ	400,0	100,0	130,0	170,0	Організовано інформаційні та промоційні тури для медіа, блогерів та туроператорів,

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування				Очікувані результати
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025	2026	
		<i>ознайомлення з туристичною пропозицією громади і регіону</i>		Вінниця», заклади дозвілля та гостинності						забезпечено екскурсійний супровід делегацій.
		<i>2.1.7. Проведення й аналіз досліджень та опитувань щодо туристичної привабливості громади і якості туристичних послуг</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму, КП «Офіс туризму Вінниця», навчальні заклади та дослідницькі центри	Не потребує фінансування					Проведено та проаналізовано дослідження туристичної привабливості громади та якості наданих туристичних послуг.
2.2	Формування та промоція позитивного іміджу громади	<i>2.2.1. Створення та розповсюдження промоматеріалів та контенту з метою підсилення позитивного іміджу громади в інших регіонах та країнах</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ	490,0	170,0	150,0	170,0	Створено і поширено друковану продукцію та відеоролики, в т.ч. іноземними мовами, що підсилюють позитивний імідж громади серед інших регіонів та країн.
		<i>2.2.2. Проведення комунікаційних кампаній з метою підсилення</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ	90,0	30,0	30,0	30,0	Розроблено плани та проведено кампанії, що підсилюють позитивний імідж

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування			Очікувані результати	
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025		2026
		<i>позитивного іміджу громади</i>							Вінниці серед мешканців та зовнішніх аудиторій.	
		<i>2.2.3. Забезпечення розробки, функціонування і просування промопорталів громади</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ	115,0			115,0	Забезпечено розробку, функціонування та просування промопорталів Вінниці.
		<i>2.2.4. Промоція успішних практик в різних сферах життєдіяльності громади через зовнішні медіаресурси (статті, спецпроекти, сюжети, тощо)</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ	100,0		50,0	50,0	Випущено промоційні матеріали щодо успішних практик та історій Вінниці на зовнішніх медіаресурсах.
		<i>2.2.5. Представлення громади на національних та міжнародних подіях, в закордонних інституціях</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ	307,1	107,1	100,0	100,0	Для представлення Вінниці на національних та міжнародних подіях орендовано площі, забудовано стенди, організовано активності, поширено

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування			Очікувані результати	
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025		2026
									промоматеріали та сувеніри.	
		2.2.6. Виготовлення та поширення іміджевої і брендкованої сувенірної продукції серед партнерів та учасників делегацій	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ	1245,0	345,0	400,0	500,0	Виготовлено та розповсюджено брендovanу сувенірну продукцію серед партнерів та делегацій.
		2.2.7. Обслуговування іноземних делегацій, що відвідують Вінницю з офіційним візитом	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ	1702,0	479,0	534,0	689,0	Забезпечено якісний рівень прийому іноземних делегацій, в т.ч. проживання, харчування, екскурсійний супровід, переклад.
		2.2.8. Проведення і аналіз маркетингових досліджень. Розробка та моніторинг маркетингової стратегії міста	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму	Грантові кошти					Проведено дослідження іміджу міста. Розроблена та втілюється нова маркетингова стратегія Вінниці.

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів/проектів програми	Терміни виконання заходу/ проекту (з розбивкою по роках)	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування			Очікувані результати	
						Всього, тис. грн	За роками виконання, тис. грн			
							2024	2025		2026
		<i>2.2.9. Використання локальних подій у цілях маркетингу, інші заходи з просування бренду міста серед мешканців та відвідувачів громади</i>	2024-2026	Департамент маркетингу міста та туризму	Кошти бюджету ВМТГ	260,0		120,0	140,0	Облаштовано промолокації на загальноміських подіях, надано брендовану сувенірну продукцію для поширення серед мешканців та гостей міста.
ВСЬОГО:						23581,978	6392,278	8123,3	9066,4	

Міський голова

Сергій МОРГУНОВ

Департамент маркетингу міста та туризму міської ради
Данилюк Віталій Михайлович
Заступник начальника організаційно-аналітичного відділу